

Virtualidad, una apuesta para el trabajo de los museos en el mundo

Virtuality, a challenge for museums' work around the world

Dinora Beatriz Rivas López

Licenciada en Administración de Empresas de la Universidad Católica de El Salvador

Coordinadora del Museo de Anatomía Humana de la Universidad Autónoma de Santa Ana (UNASA)

museodeanatomia@unasa.edu.sv

1. Introducción

El año 2020 ha sido sumamente difícil para el sector museal en todo el mundo, debido a la pandemia por covid 19, la cual tuvo su origen en Wuhan China y que luego se extendió por Europa y América Latina. Más de 60, 000 museos cerraron sus puertas al público debido a la crisis sanitaria que obligó al público a quedarse en casa como medida de prevención, con el objetivo de frenar el contagio de la enfermedad. Ante esta dura realidad los Directores de Museos se dieron a la tarea de repensar el museo y diseñar estrategias que permitieran continuar trabajando y llegar al público hasta sus casas, dando paso a la virtualidad.

El trabajo virtual es ahora una excelente alternativa ante los cierres por nuevos repuntes de la pandemia y nuevas cuarentenas con el fin de proteger la salud de las personas.

2. Del caos a la virtualidad, se comparte ciencia, cultura y arte

En este contexto surgen diferentes iniciativas y estrategias de trabajo que muestran la extraordinaria resiliencia de los museos por continuar su trabajo y llevar a sus públicos ciencias, cultura y arte, como lo explica Beryl Ondiek, Directora de los Museos Nacionales de las Seychelles:

En la niebla del caos, los museos derriban los muros que nos separan. Los museos pueden servirse de todas las colecciones y la información que tenemos, y transmitir nuestro patrimonio cultural y natural a las comunidades a través de Internet con el fin de levantar el ánimo y mantener a todo el mundo conectado. (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura [UNESCO] 2020)

Aprovechando las ventajas que ofrece la virtualidad se pueden realizar diferentes actividades que permiten el contacto con el público de forma ágil a un clic, como se detalla en un estudio sobre museos realizado en Lima Perú: manejo de colecciones en línea, visitas virtuales y uso de las redes sociales como espacios de aprendizaje, volviéndose omnipresentes con el reto de volverse seres vivos involucrados con su comunidad digital. (Delgado, 2020)

En este estudio se detallan actividades que se pueden realizar, haciendo énfasis en que los museos que han utilizado estas estrategias enfrentaran este contexto con mayores alternativas de distribución de contenidos hacia sus públicos.

Es increíble la cantidad de iniciativas en todo el mundo las cuales se pueden encontrar agrupadas en páginas como la comisión de cultura de Ciudades y Gobiernos Locales Unidos (CGLU) que se actualiza

periódicamente con actividades culturales de los diferentes países del mundo como parte de la iniciativa *Beyond The Outbreak* como una experiencia de Aprendizaje en vivo: más allá de la respuesta inmediata al brote”, conectando ideas y conocimiento que los pueblos han desarrollado en base a los objetos, determinando que la clave es compartir, crear conexiones, con el público el cual se vuelve el centro, haciendo cada vez más importante el tipo de experiencia que se ofrece en el sitio o en línea. Esto se puede lograr mediante el narrar historias afirma Eve Museos e Innovación:

“Narrar historias, el medio por el cual el aprendizaje moderno se transmite actualmente. Como el objetivo es facilitar una nueva forma de participación a largo plazo del público, el museo del futuro optara por una mezcla valiosa de narración (el museo se narra) y narración indirecta (los visitantes narran el museo, en favor de una narración participativa) (Eve Museos e Innovación, 2021).

De esta forma se vincula al público y permite la interacción en temas que son de su completo interés, tendiendo puentes entre diversas disciplinas y tipos de conocimiento.

3. ¿Cómo será el museo del futuro?

El museo del futuro es por lo tanto co-creado con la colaboración de las personas, forma parte de la cotidianidad, es una

institución viva que mira al futuro, más aún los museos sufrirán una transformación:

“Los museos romperán definitivamente con el espacio como su máximo condicionante para crear comunidades y experiencias que irán más allá de las obras físicas: los museos del tercer milenio serán híbridos o no serán. Los smartphone, tablets, y libros electrónicos ya han entrado en juego. Ahora les toca el turno a los museos para que en el futuro el público use los dispositivos móviles para algo más que para hacerse selfies frente a las obras favoritas”. (Adamuz, 2020, párr. 6)

Otra de las opciones a considerar es la gamificación es decir el juego para niños, jóvenes y adultos, en el desarrollo de los aprendizajes nos lo explica el siguiente enunciado:

“En la actualidad se ha comenzado a apostar por hacer más lúdica la experiencia en las salas. Se acabó eso de que los museos no se hicieron para jugar. El juego puede hacer más atractiva la asimilación de información a través de recompensas externas no competitivas”. (Adamuz, 2020, párr. 10)

Sin duda lo presencial seguirá siendo ineludible en la experiencia museística, pero la realidad virtual y la realidad aumentada podrán hacer más sostenible el trabajo, como lo explica el siguiente enunciado:

Pero el paso definitivo tal vez será visitar los museos a través de un avatar. No es ciencia ficción: All Nippon Airways ya ha creado una

línea de robots que permiten volar sin moverse del sillón de casa, gracias a una cámara de alta resolución que se convierte en los ojos del viajero remoto y que le permite interactuar con lo que le rodea lejos. (Adamuz, 2020, párr. 15)

4. Conclusión

En esta nueva normalidad los museos sin duda seguirán experimentando grandes cambios en la lucha por la sobrevivencia, el compromiso con sus públicos y el avance de las nuevas tecnologías como una alternativa de

solución ante los grandes desafíos del contexto actual.

Considero que los museos juegan un papel de vital importancia en la reparación y fortalecimiento de la sociedad, debemos responder con responsabilidad a esta nueva realidad que implica la voluntad y optimismo por cambiar la forma de trabajo día a día, haciendo que los museos sean parte de la cotidianidad de las personas con la esperanza del reencuentro en las salas de exposición.

Referencias bibliográficas

- Adamuz J. A. (2020). Como serán los museos en 20 años. Consultado el 21 de enero de 2021. Recuperado de: https://viajes.nationalgeographic.com.es/lifestyle/como-seran-museos-futuro_14868
- Cultura 21 comisión de Ciudades y Gobiernos Locales Unidos. (2020).: La movilización cultural de las ciudades y los gobiernos locales en la crisis del COVID-19. Consultado 21 de enero de 2021. Recuperado de: <http://www.agenda21culture.net/es/culturecovid19>
- Delgado, S. (2020). Los retos en investigación, comunicación y educación de los museos de Lima en el marco de la COVID-19. Una discusión sobre los desafíos del futuro a partir de su situación actual y de las experiencias del MALI y el MUCEN. Recuperado de <https://revistas.cientifica.edu.pe/index.php/desdeelsur/article/view/648/670>
- Eve Museos e Innovación. (2021). ¿Qué es Museo del futuro? Consultado el 21 de enero de 2021. Recuperado de: https://evemuseografia.com/2018/04/17/que-es-el-museo-del-futuro/?subscribe=success#blog_subscription-7

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura [UNESCO]. (2020).

Los desafíos de Covid 19 continúan comprometidos con las comunidades. Recuperado de:
<https://es.unesco.org/news/museos-desafios-covid-19-continuan-comprometidos-comunidades>